



Regolamento Contest Ikigai

Art.1 OGGETTO DEL CONTEST

IKIGAI 2022-2024 è il programma di accelerazione imprenditoriale promosso da Fondazione MPS. Una delle attività del programma è IKIGAI Scuole, che si attiva nel periodo compreso fra aprile e giugno 2022 in fase sperimentale. L'attività prevede di coinvolgere gli studenti delle classi terze, quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado della provincia di Siena, attraverso attività di orientamento. Nello specifico, l'obiettivo è quello di orientare gli studenti ad una scelta consapevole del proprio futuro formativo e professionale.

Le attività saranno erogate in tre momenti e attraverso la partecipazione ad un contest da parte degli studenti: il programma prevede la creazione di un video in cui si racconta in pochi minuti qual è il proprio "IKIGAI". Quest'azione prevede l'attivazione personale degli studenti nel riflettere sui propri interessi, punti di forza e abilità in relazione all'esplorazione dei diversi ruoli e mansioni dei professionisti dei diversi ambiti e settori lavorativi. Gli studenti saranno guidati in questo processo dal proprio insegnante di riferimento e dagli orientatori, attraverso l'utilizzo del software SORPRENDO (<https://www.sorprendo.it/>), l'innovativa piattaforma tecnologica per l'orientamento.

Attraverso questo tipo di esperienza, gli studenti possono sviluppare una serie di competenze trasversali che rientrano nel bagaglio delle cosiddette *Career Management Skills* (CMS), ovvero un insieme di competenze fondamentali che ogni cittadino dovrebbe possedere per orientarsi in una società complessa e dinamica (Commissione Europea). Il modello CMS di riferimento è quello del progetto europeo Careers Around Me (<https://www.careersproject.eu/>) e nello specifico le aree che si intende far sviluppare negli studenti sono le prime due: la scoperta dei propri interessi, punti di forza e abilità e l'esplorazione di nuove opportunità formative post-diploma.

Il programma IKIGAI inoltre è molto centrato sulla valorizzazione dei progetti personali che creano valore al territorio, d qui l'importanza di analizzare i "bisogni" e le potenzialità del luogo in cui si vive e alle idee imprenditoriali come spinta per la creazione di Start Up innovative e di successo.

Art. 2 CHI PUÒ PARTECIPARE AL CONCORSO

Giovani studenti che frequentano le classi terze, quarte e quinte degli Istituti Superiori e delle classi aderenti all'iniziativa.

Art. 3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE. ELABORATI RICHIESTI

Ogni partecipante entro le 13:00 del 18 maggio 2022 secondo le modalità descritte nell'articolo 4 dovrà inviare i seguenti files:

- Un video di minimo 20 secondi e massimo 2 minuti, che potrà contenere immagini, filmati e audio realizzati in qualsiasi lingua (lingue straniere, lingua dei segni, immagini semplificate, e



qualsiasi altro strumento o metodo) con eventuali sottotitoli in lingua italiana. Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive, dal semplice filmato, all'animazione in tecnica tradizionale, digitale, time lapse o anche in stop-motion. Le tecniche descritte sono a puro titolo indicativo. Non potranno essere utilizzate musiche ed immagini coperte da diritti d'autore. Caricare sul form in formato .mp4 o .mov (max 100 MB), con nome "nome-cognome-video"

- Un documento riportante il titolo dell'elaborato e un breve testo che spieghi le motivazioni della proposta max 500 caratteri spazi inclusi.
Caricare sul form in formato doc o pdf (max. 5 MB), con nome "nome-cognome-testo.pdf".
- Il modulo di partecipazione firmato con indicazione delle generalità del candidato (vedi Allegato 1 Modulo di partecipazione, comprensivo di documento di identità).
Caricare sul form in formato pdf (max 5 MB), con nome "nome-cognome-modulo.pdf".

Art. 4 TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Tutto il materiale descritto al punto 3 del regolamento dovrà essere inviato tramite il form presente al seguente <https://www.ikigaihub.it/ikigai-scuole/> entro e non oltre le ore 13,00 (ora italiana) del 18 maggio 2022.

Dopo l'invio il sistema invierà una email automatica che varrà come ricevuta di invio avvenuto con successo.

Art. 5 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Costituiscono motivi di esclusione oltre alle incompatibilità indicate all'art. 2:

- 1) il mancato rispetto del termine ultimo di presentazione delle proposte;
- 2) l'invio di elaborati non conformi ai requisiti tematici stabiliti dal bando ovvero inappropriati o contrari al pubblico decoro;
- 3) la mancata sottoscrizione del modulo di partecipazione ovvero il mancato inserimento del documento d'identità.

Art. 6 CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti pervenuti saranno valutati dalla Giuria in base ai seguenti criteri:

- Qualità audio/visiva max 20 punti
- Rispondenza del video alla tematica oggetto del contest max 40 punti
- Creatività del video max 20 punti

La giuria comunicherà entro il 24 maggio 2022 i 10 video che avranno conseguito il punteggio più alto a suo insindacabile giudizio, senza rivelare la classifica e quindi il punteggio ottenuto.

I 10 video saranno pubblicati sul canale youtube di IKIGAI il 25 maggio 2022 per il giudizio del pubblico, espresso in like. Questa fase permetterà l'acquisizione di punti bonus (fino ad un massimo



di 20 punti) che si andranno a sommare a quelli assegnati dalla Giuria. Verranno conteggiati solo i like pervenuti entro le 13:00 del 6 giugno 2022

Criteri di assegnazione dei punti

- Da 25 a 50 - like – 5 punti
- Da 51 a 100 like – 10 punti
- Da 101 - 150 like – 15 punti
- oltre 150 - like – 20 punti

L'8 giugno 2022 durante l'evento online sarà resa pubblica la classifica finale e premiati i tre video che avranno raggiunto il punteggio più alto

Art. 7 PREMI

Il montepremi complessivo sarà di 900 euro diviso in tre premi in base al posizionamento in classifica

Primo premio 500 euro

Secondo premio 300 euro

Terzo premio 100 euro

Gli importi saranno erogati in buoni Amazon

Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a, il presente concorso non è considerato "concorso a premi". I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti "premi alla cultura" i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette).

Art. 8 DIRITTI DI UTILIZZO

La partecipazione al Video Contest implica la cessione dei diritti di utilizzo alla Società Pluriversum per qualsiasi finalità promozionale online e offline, inclusi eventi, fiere e convegni, legate al tema.

Più in particolare la cessione dei diritti di utilizzo comporta l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto ed implica la concessione di una licenza d'uso, temporalmente illimitata a favore della Società Pluriversum, del materiale prodotto ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo, dei seguenti diritti e facoltà: diritto di pubblicazione, diritto di riproduzione con e su qualsiasi supporto audiovisivo, diritto di trascrizione, montaggio, adattamento, elaborazione e/o riduzione, diritto di comunicazione e distribuzione al pubblico ovvero in ambiti ed ambienti aperti al pubblico senza fine di lucro, diritto di pubblicazione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali ed i social network.

I partecipanti al Contest garantiscono ora per allora che:



- a) le riprese audiovisive saranno originali e/o libere da copyright ovvero utilizzeranno materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora la Società Pluriversum da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi;
- b) le riprese audiovisive realizzate non includeranno alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- c) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive dovranno concedere il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito, assumendo che viene garantito ora per allora dalla Società Pluriversum che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocumento all'onore, alla reputazione e al decoro della persona fisica ritratta;
- d) per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si provvederà alla acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica, assumendo che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito e che viene garantito ora per allora dalla Società Pluriversum che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocumento all'onore, alla reputazione e al decoro del minore;
- e) all'atto dell'invio delle riprese audiovisive saranno state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento al Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali"), come aggiornato dal D.Lgs. 101/2018 e di poterne fornire su richiesta della Società Pluriversum la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail.

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia espressamente alla L 633/1941 ("Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio") e ss.mm.ii..

Art. 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali conferiti dai partecipanti al Concorso saranno raccolti e trattati da Pluriversum in conformità al Regolamento UE 679/2016 (GDPR).

Art. 10 INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicate in questo regolamento. Informazioni aggiuntive sono contenute nella pagina dedicate all'evento. Per ulteriori informazioni è possibile scrivere alla mail: info@ikigaihub.it

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente regolamento.